

**Amazon Canada annonce son appui au *Prix littéraire des collégiens* du Québec  
en tant que commanditaire principal**

Seattle, le 9 novembre 2018. – (NASDAQ : AMZN) – Amazon Canada a annoncé aujourd’hui qu’elle était devenue le commanditaire principal du *Prix littéraire des collégiens*, un programme littéraire de premier plan destiné aux étudiantes et étudiants âgés de 17 à 19 ans.

Le *Prix littéraire des collégiens*, qui entame actuellement sa 16<sup>e</sup> édition, est un programme de prix annuel qui incite les jeunes lecteurs à se plonger dans la lecture d’œuvres de fiction québécoises contemporaines en langue française. Plus de 800 étudiantes et étudiants de 62 cégeps et collèges privés de la province auront l’occasion de juger cinq romans, histoires ou recueils de nouvelles écrits par des auteures et auteurs canadiens, publiés par des maisons d’édition de langue française et choisis par un comité de sélection composé d’éminents spécialistes littéraires. L’auteur ou l’auteure du livre qui recevra le premier prix du jury étudiant se verra attribuer la somme de 5 000 \$.

La commandite accordée par Amazon Canada au *Prix littéraire des collégiens* reflète l’éternel engagement de l’entreprise à soutenir l’alphabétisation et à offrir l’accès à des outils de lecture. « Amazon est très fière d’appuyer le *Prix littéraire des collégiens*, qui a fait connaître des auteurs locaux à des milliers de jeunes depuis sa création. Nous partageons l’engagement du programme à susciter un amour pour la littérature québécoise, tant dans la province qu’à l’extérieur, et nous avons hâte de développer cette relation au fur et à mesure que nous toucherons de futures générations d’auteurs et de lecteurs », a déclaré Alexandre Gagnon, vice-président, Amazon Canada et Amazon Mexique.

« Le *Prix littéraire des collégiens* se réjouit d’accueillir Amazon Canada en tant que commanditaire principal. L’aide généreuse d’Amazon Canada permettra l’expansion continue du programme dans le cadre de notre mission consistant à encourager les jeunes à lire de la littérature québécoise et à développer leur jugement critique », a déclaré Claude Bourgie Bovef, cofondatrice du *Prix littéraire des collégiens*.

La commandite a été annoncée lors d’une cérémonie de lancement spéciale organisée à Montréal le vendredi 9 novembre, durant laquelle les cinq livres sélectionnés pour l’édition 2019 de l’évènement ont également été dévoilés :

- *Créatures du hasard*, de Lula Carballo (Le Cheval d’août)
- *Les villes de papier*, de Dominique Fortier (Alto)
- *De synthèse*, de Karoline Georges (Alto)
- *Querelle de Roberval*, de Kevin Lambert (Héliotrope)
- *Ce qu’on respire sur Tatouine*, de Jean-Christophe Réhel (Del Busso)

Le gagnant du *Prix littéraire des collégiens* 2019 sera annoncé lors du Salon international du livre de Québec, à Québec, en avril 2019.

Pour obtenir plus d’information sur le *Prix littéraire des collégiens*, rendez-vous au <http://www.prixlitterairedescollégiens.ca>.



## À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires des clients en ligne, le magasinage en 1-Click, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services lancés par Amazon. Pour plus de détails, visitez [amazon.com/about](https://amazon.com/about) et suivez [HYPERLINK https://twitter.com/AmazonNews@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews@AmazonNews).

-30-

Demandes des médias :

Arianne Éthier

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Tél. : 514-843-1902

Courriel : [aethier@national.ca](mailto:aethier@national.ca)